

Презентация «Единство фронта и тыла»

Текст для рассказчика к каждому слайду

Слайд 1. Титульный слайд

«Сегодня мы поговорим о том, как единство фронта и тыла помогло Советскому Союзу победить в Великой Отечественной войне. Мы рассмотрим, как в кратчайшие сроки была проведена эвакуация предприятий и людей, как экономика перестроилась на военный лад, и какой вклад в Победу внесли труженики тыла. Эта история — пример настоящего патриотизма и сплочённости всего советского народа».

Слайд 2. Чудо эвакуации

«24 июня 1941 года был создан Совет по эвакуации во главе сначала с Л. Кагановичем, затем с Н. Шверником. Перед ним стояла грандиозная задача: не оставить врагу ресурсы — людей, оборудование, сырьё и культурные ценности. Несмотря на отсутствие заранее готового плана, к концу 1941 года удалось эвакуировать 18 миллионов человек и около 2,6 тысяч предприятий. Особое внимание уделялось Ленинграду: до начала блокады оттуда вывезли около 800 тысяч человек и ценное оборудование. Маршал Г. Жуков приравнивал эту операцию по значимости к величайшим битвам войны».

Слайд 3. Вклад военной экономики

«Первые годы войны стали тяжёлым испытанием для советской экономики: из-за эвакуации производство упало в два раза, ощущалась острая нехватка металла и угля. Но под руководством Н. Вознесенского предприятия были переведены на военные рельсы. Урал и Сибирь стали основными центрами военной экономики — здесь возник „Танкоград“ в Челябинске, а Кузбасс заменил потерянный Донбасс. К концу 1942 года производство выросло в 1,5 раза, а к 1944 году выпуск танков и самолётов в пять раз превысил уровень 1941-го. СССР произвёл почти в два раза больше военной техники, чем Германия, — это стало ключевым фактором Победы».

Слайд 4. Герои трудового фронта

«На смену мужчинам, ушедшим на фронт, пришли женщины и молодёжь — они составили до 60 % рабочих. Возникло движение „двухсотников“ и „тысячников“ — тех, кто выполнял 200 % и более нормы. Например, токарь Ф. Букин выступил с почином работать за себя и за товарища, и его инициативу подхватили другие рабочие: Д. Босый, М. Попов, В. Шубин и многие другие. Их самоотверженный труд позволил обеспечить фронт всем необходимым».

Слайд 5. Поставки по ленд-лизу

«7 ноября 1941 года СССР был включён в программу ленд-лиза — поставок техники и сырья из Великобритании и США. Основной поток помощи пришёлся на 1943–1944 годы, уже после коренного перелома на фронте. Поставки шли через Архангельск, Мурманск, Иран и Дальний Восток. Всего было получено 17,4 тысячи самолётов, 11,9 тысячи танков и САУ, 427 тысяч автомобилей. Эти ресурсы ускорили наступление Красной Армии в 1943–1945 годах и дополнили усилия советской промышленности».

Слайд 6. Хлеб — тоже оружие

«Обеспечение продовольствием было критически важным: после призыва мужчин в армию и оккупации территорий трудоспособное крестьянское население сократилось более чем в два раза. Основная нагрузка легла на женщин, подростков и пожилых людей. Осенью 1941 года ввели карточную систему, которая к концу войны охватывала более 80 миллионов человек. Важную роль сыграли подсобные хозяйства предприятий и личные огороды. В октябре 1943 года командующий К. Рокоссовский заявил: „Хлеб — это тоже оружие и победа“. Несмотря на трудности, колхозная система обеспечила армию и население продовольствием».

Слайд 7. Патриотизм советских людей

«Германия рассчитывала на распад СССР, но угроза сплотила весь народ. Летом и осенью 1941 года было сформировано до 60 дивизий и 200 полков народного ополчения — всего около 2 миллионов человек. Люди добровольно собирали средства в Фонд обороны — до 20 % военных расходов, отдавали однодневный заработок, жертвовали вещи. Было собрано тёплых вещей на 10 миллионов бойцов. Этот патриотический подъём стал важной частью единства фронта и тыла».

Слайд 8. Единство народов

«Победа стала возможна благодаря единству всех народов СССР. Среди Героев Советского Союза были представители более 70 национальностей. Эвакуированных принимали в Поволжье, на Урале, в Сибири и Средней Азии, помогая им обустроиться. Общество сплотилось для помощи сиротам и семьям фронтовиков. Этот пример взаимопомощи и поддержки показал, что сила страны — в её многонациональном единстве».

Слайд 9. Государство и Церковь в годы войны

«В годы войны политика государства в отношении Церкви стала более терпимой. Уже 22 июня 1941 года митрополит Сергей (Страгородский) призвал защищать Родину. Церковь активно помогала фронту: взносы РПЦ в Фонд обороны составили 300 миллионов рублей, на средства верующих были созданы танковая колонна „Дмитрий Донской“ и эскадрилья „Александр Невский“. В 1943 году Сталин разрешил избрание Патриарха — им стал митрополит Сергей, а после его смерти в 1944 году Патриархом был избран митрополит Алексей. Это стало символом единства народа в борьбе с врагом».

Слайд 10. Итоги единства фронта и тыла

«Единство фронта и тыла сыграло решающую роль в Победе. Эвакуация и перестройка экономики сорвали планы blitzkriega. Советская промышленность превзошла Германию по объёму производства военной техники. Патриотизм, самоотверженный труд и взаимопомощь миллионов людей стали ключом к успеху. Лозунг „Всё для фронта, всё для Победы!“ воплотился в реальных делах и стал символом того времени».